



**servoprax**<sup>®</sup>

Ihr medizin-technischer Großhandel

## KOSTENEFFIZIENZ UND SCHLANKE WORKFLOWS DURCH LOBSTER\_PIM

**Rund 10.000 verschiedene Artikel hat der medizintechnische Großhändler Servoprax GmbH aktuell im Angebot. Die Lobster PIM GmbH (damals noch Systemintegration Giesecking & Grunzig GmbH) wurde von dem in Wesel ansässigen Unternehmen beauftragt, die gesamte Produktdaten-Kommunikation mit diversen Katalogen und zwei Webshops (in jeweils zwei Sprachen) neu und effizienter zu gestalten.**

"Anforderung von Servoprax war, dass das zentrale Produktdaten-Management gleichzeitig sowohl für die Herstellung von gedruckten Katalogen als auch für die Inhalte der zwei unterschiedlichen Online-Shops verwendet wird und natürlich auch an das bestehende Warenwirtschaftssystem angeschlossen werden muss", so Rainer Wedrich, der die Umsetzung des Projektes von Seiten der Lobster PIM GmbH koordinierte. "Die Datenstruktur war dabei relativ komplex, da zum Teil Artikel in den verschiedensten Varianten (Ausführung, Farbe, Größe etc.) verwaltet und vor allem in Print und Web benutzerfreundlich ausgegeben werden sollten. Außerdem müssen im B2B-Shop von Servoprax kundenspezifische Preise vorgehalten werden, was die gesamte Preisstruktur sehr komplex gestaltet."

Die Grundlage bildet Lobster\_pim als zentrale Datenbank, in der alle relevanten Artikelinformationen medienneutral gespeichert werden. So lassen sich die unterschiedlichsten Publikationen für Print, Webshops oder elektronische Kataloge sehr effizient und mit einem hohen Automatisierungsgrad zusammenstellen. Gleichzeitig können die Artikeldaten für unterschiedliche Kundengruppen individuell aufbereitet, zusammengefasst und differenziert veröffentlicht werden.

Das PIM-System wird in regelmäßigen Abständen mit Informationen aus dem ERP-System aktualisiert. Auch hier gab es besondere Anforderungen: es musste eine proprietäre Software, die mit DBF-Datenbankdateien arbeitet, integriert werden. Kein Problem für die flexibel konfigurierbare Import-/Exportschnittstelle von Lobster\_pim.

Nachdem sich der bestehende Shop als ungeeignet erwiesen hatte, die gestellten Anforderungen zu erfüllen, wurde basecado(r) als Shop- und Content-Managementsystem gewählt. Besonders die nahtlose Übernahme der komplexen Produktstrukturen aus Lobster\_pim erwies sich dabei als zeit- und kostensparender Vorteil. Innerhalb kürzester Zeit konnte das alte Shopsystem abgelöst werden und der Funktionsumfang deutlich erweitert werden.

"Wir haben uns auch aufgrund des gesamten technologischen Ansatzes und der daraus resultierenden Kosteneffizienz für die Systemintegration als Partner bei der Optimierung unseres Workflows entschieden", so Ralf Schauenburg, Geschäftsführer der Servolight GmbH.