



Lobster

VOM ERFOLG ZUR STORY.

LOBSTER MEDIA KIT.

UNTERNEHMENSPROFIL

KURZTEXT

Lobster ist ein in Deutschland ansässiges Softwarehaus für digitale Transformation. Das Unternehmen entwickelt und vertreibt No-Code-basierte Lösungen im Bereich Datenintegration (API, EDI, EAI, IoT, Industrie 4.0), Prozessautomatisierung und Produktinformationsmanagement – ergänzt durch eine Plattform für digitale Logistik.



INHALT

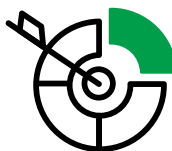
Unternehmensprofil	1
Unternehmenswerte	2
Unternehmensdaten Lobster Gruppe	3
Kennzahlen	3
Produktportfolio	4
Kunden	8
Kundenzitate	9
Presse-Veröffentlichungen und Artikel	10
Kontaktinformation	10

LANGTEXT

Die Lobster Gruppe ist ein 2002 im Großraum München gegründetes Softwarehaus mit Sales Offices in Frankreich, UK, Benelux und Skandinavien. Dank No-Code-Technologie – also dem Erstellen von Anwendungen ohne Programmiernotwendigkeit – steht das Unternehmen für benutzerfreundliche Digitalisierung und eine Öffnung der Informatik weit über den Kreis spezialisierter IT-Fachkräfte hinaus.

Lobster entwickelt und vertreibt drei hoch skalierbare, im Sinne einer Suite miteinander kombinierbare Produkte für Datenintegration (Lobster_data), Prozessautomatisierung (Lobster_pro) und Produktinformationsmanagement (Lobster_pim) – ergänzt um die cloud-basierte Plattform für digitale Logistik logistics.cloud.

Alleinstellungsmerkmal des Unternehmens ist, die Integration von Daten und Prozessen nicht länger getrennt durchzuführen, sondern auf einer einzigen Plattform zu bündeln. Diese Synergie erspart Kunden den aufwändigen Einsatz mehrerer Lösungen, steigert die Datenqualität und vereinfacht die Digitalisierung von Prozessen damit erheblich.



PURPOSE

Wir befähigen jedes Unternehmen, seine digitale Erfolgsgeschichte selbst zu schreiben.



VISION

Wir sind die treibende Kraft hinter innovativer No-Code-Technologie für alle, die das immense Potenzial von Daten nutzbar und ein benutzerfreundliches Erstellen von Applikationen möglich macht.



MISSION

Wir überwinden Grenzen mit einer innovativen No-Code-Technologie, die Menschen, Daten und Prozesse auf nur einer sicheren Plattform zusammenbringt. Getragen durch die Begeisterung unserer Kunden bieten wir ein herausragendes Preis-Leistungs-Verhältnis, Schnelligkeit und Authentizität.

WAS UNS AUSMACHT

Digitalisierung ist die Zukunftstendenz in allen Bereichen von Gesellschaft und Wirtschaft. Damit digitale Transformation gelingt, muss ihre Umsetzung für Mitarbeiter nachvollziehbar sein und als Teamleistung empfunden werden. Deshalb entwickelt Lobster Software-Produkte, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und eine aktive Teilhabe an digitaler Transformation ermöglichen:

- Durch die Möglichkeit, Anwendungen auch ohne Programmierwissen erstellen zu können (No-Code), nehmen Nicht-IT Mitarbeiter:innen aktiv an der digitalen Transformation ihres Unternehmens teil. Zudem schafft No-Code eine für IT-Experten und Funktionsbereiche gleichermaßen zugängliche Kommunikationsbasis und integriert so das Wissen und die Fähigkeiten aller.
- Durch die hohe Benutzerfreundlichkeit dank intuitiver Oberflächen, einfacher Routinen, leicht zugänglichem Produkt-Knowhow (Tutorials, Online-Hilfe, KI-gestützte Wissensvermittlung) und Trainingsformaten an der Lobster Academy sind die Softwarelösungen leicht beherrschbar. Unterstützung gibt ebenfalls das direkt erreichbare Support-Team mit sehr schnellen Reaktionszeiten.
- Durch den All-in-One Ansatz der Software Lobster_data, die als zentrale Plattform in Unternehmen für jede Form von Daten-integration nutzbar ist und den Einsatz mehrerer Tools überflüssig macht. Das Erlernen nur einer Software ermöglicht Nutzern, schnell selbstständig zu arbeiten.
- Durch die Fähigkeit der Lobster Produkte, Legacy-Lösungen nicht per se zu ersetzen, sondern teilweise mit in die modernisierte IT-Landschaft zu übernehmen, führt der Transformationsprozess nicht abrupt Neues ein, sondern übernimmt bewährte Prozesse und ermöglicht Mitarbeitern eine schrittweise Umstellung.



Während Low-Code-Produkte immer ein gewisses Maß an Programmierwissen erfordern, ermöglicht die Lobster No-Code-Software, Entwicklerteams zu entlasten, Business-Mitarbeiter aktiv in die Gestaltung ihrer Prozesse einzubinden, sich von den Leistungen externer IT-Dienstleister unabhängig zu machen und Begeisterung für digitale Transformation als Innovations-treiber zu wecken.

GRÜNDUNG

2002

RECHTSFORM

GmbH

SITZ

Tutzing

SALES OFFICES

Frankreich, UK, Benelux
und Skandinavien

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Lobster DATA GmbH

Dr. Martin Fischer, Steffen Brehme, Christian Tabernig

Lobster PRO GmbH

Dr. Matthias Fellenberg, Dr. Martin Fischer, Holger Klöß

Lobster PIM GmbH

Dr. Martin Fischer, Peter Grunzig, Jörg Korzonnek

Lobster Logistics Cloud

Niko Hossain, Rolf Henrich, Svenja Fischer

MITARBEITERZAHL

ca. 300

WACHSTUM

CAGRa Ergebnis	2017-2022	> 26,1 %
CAGRaKunden	2017-2022	> 19,4 %
CAGRa Mitarbeiter	2019-2022	> 85,6 % (140 auf 265)

UNTERNEHMENS DATEN LOBSTER GRUPPE



> 15%

liegt Lobster über der Weiterempfehlungsrate der Mitbewerber und ist folglich mit Abstand Branchenführer beim Net Promoter Score

80%

aller Anwendungen decken Lobster Kunden nur mit Lobster_data ab und benötigen zur Realisierung ihrer Use Cases nur diese eine Plattform, statt mehrerer Systeme.

98,3%

beträgt unsere Kundenbindungsrate (CRR), wobei zahlreiche Unternehmen seit mehr als 10 Jahren Lobster Kunden sind.

97%

aller Kunden berichten einen sehr schnellen ROI – auch dadurch erreicht, dass bereits in der ersten Lobster_data Schulung konkrete, kundenspezifische Use Cases gemappt werden.

< 24

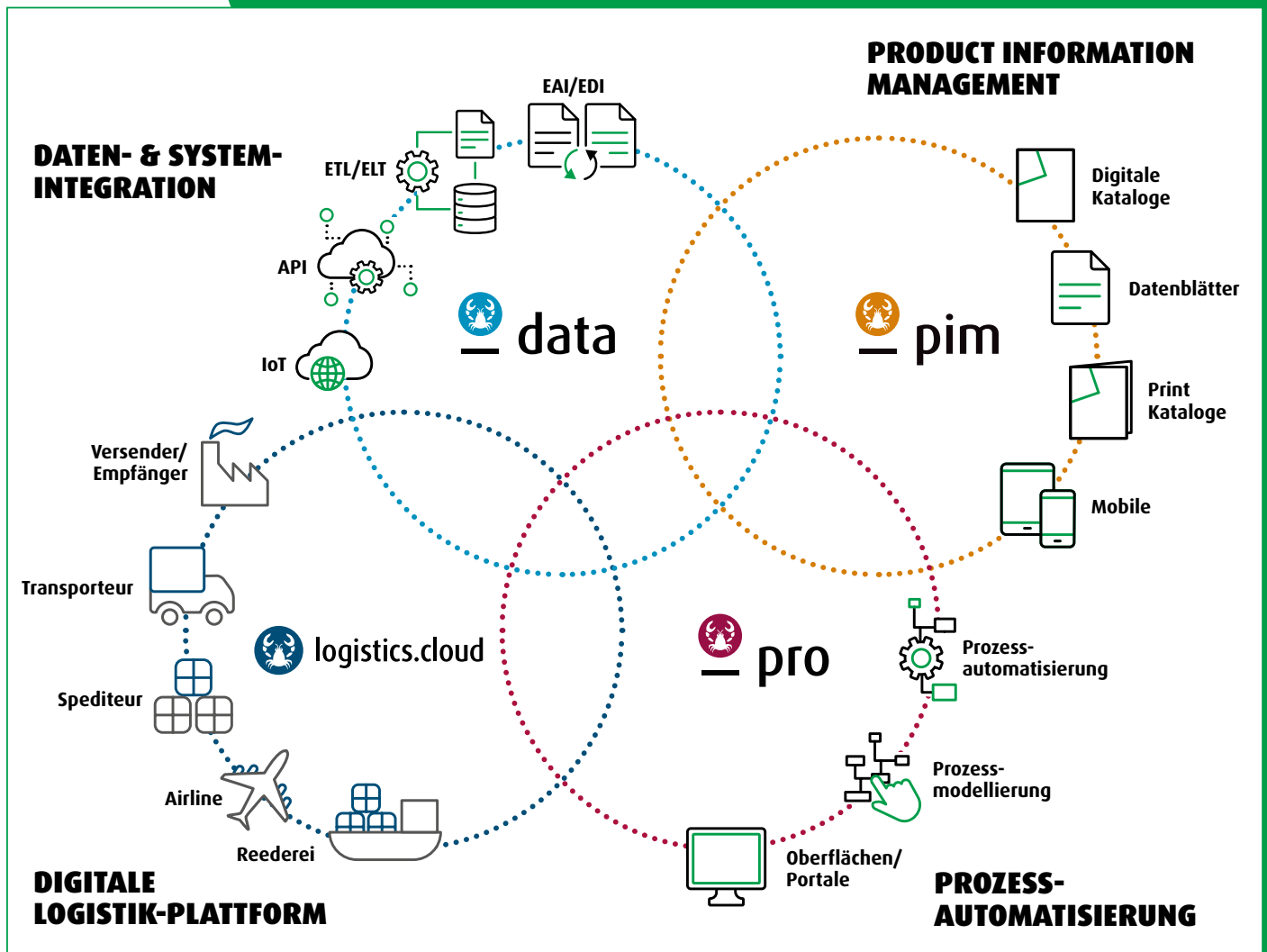
Projekt-Tage beträgt die durchschnittliche Implementierungszeit für die vollständigen Integration von Lobster_data in das System eines Kunden.

KENNZAHLEN

PRODUKTPORTFOLIO

Die Lobster Gruppe entwickelt und vertreibt No-Code-basierte Software für Datenintegration (Lobster_data), Prozessautomatisierung (Lobster_pro) und Produktinformationsmanagement (Lobster_pim). Zum Portfolio des Unternehmens gehört ebenfalls die cloud-basierte Logistik-Plattform logistics.cloud. Lobster Software kann in allen Branchen (industry agnostic) und allen Betriebsgrößen flexibel skalierbar eingesetzt werden. Zudem ergänzen sich die Produkte im Sinne einer Software-Suite und schaffen durch ihre Komplementarität große Synergien.

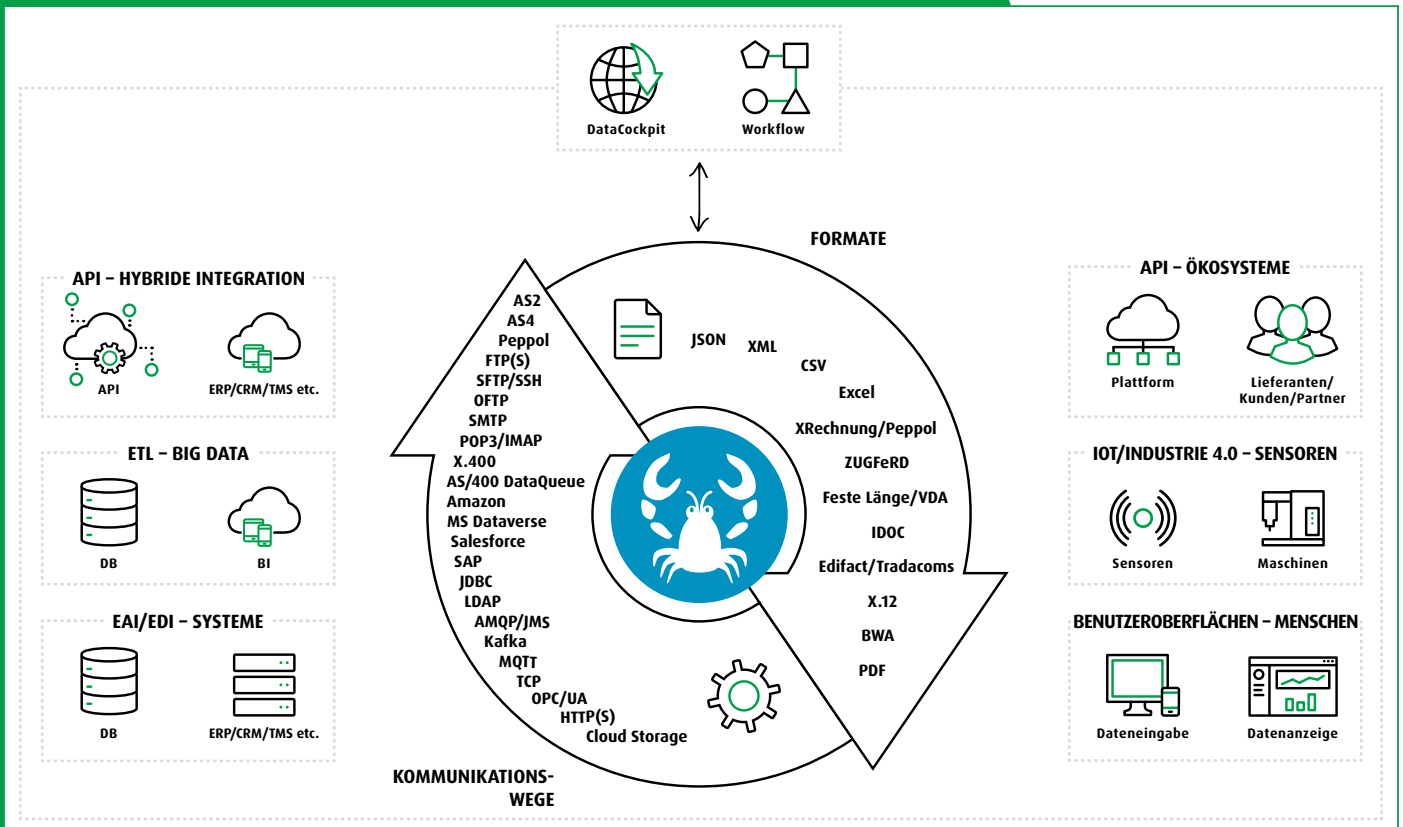
➤ Produkt Portfolio Flyer



LOBSTER_DATA SOFTWARE FÜR DATENINTEGRATION

Als No-Code-basierte Middleware für Datenintegration sichert Lobster_data den Austausch von Geschäftsdaten zwischen unterschiedlichsten Systemen, Plattformen und Formaten. Sowohl innerhalb eines Unternehmens (EAI) als auch bei der Anbindung externer Partner (EDI) und Entwicklung digitaler Ökosysteme per APIs. Im Rahmen von Big Data, IoT und Industrie 4.0 dient Lobster_data dazu, heterogene Massendaten in bearbeitbare Daten zu konvertieren, sie zu manipulieren und anzureichern. Als zentrale All-in-One-Plattform schafft Lobster_data somit auch die Voraussetzung für weitere Automatisierungsschritte, kooperatives Datenmanagement und datenbasierte Entscheidungen.

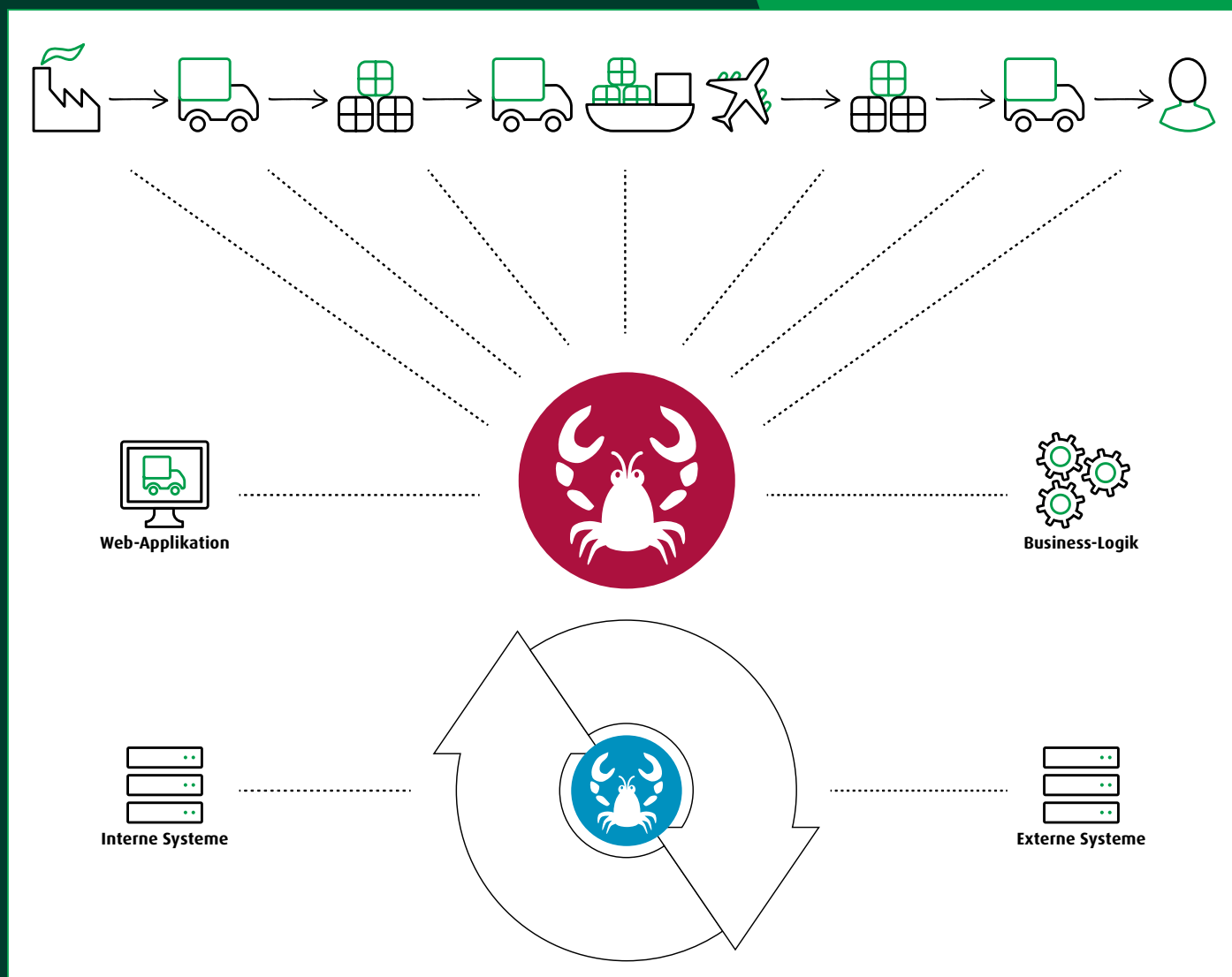
Mehr erfahren

LOBSTER_PRO
NO CODE APPLICATION DEVELOPMENT PLATFORM

Im Rahmen der digitalen Transformation automatisiert und orchestriert Lobster_pro Geschäftsprozesse nahtlos. Durch eine einfache Anbindung von Partnern und Endkunden, das Vermeiden von Medienbrüchen und durchgängiges Monitoring interner und externer Prozesse. Als modular aufgebaute Web-Applikation bietet Lobster_pro Prozessvisualisierung über Benutzerschnittstellen, ein intuitives User Interface, CI-konforme, individualisierbare Abbildungen sowie viele optionale Add-ons zur Erweiterung des Systems. Lobster_pro ist in allen Unternehmensbereichen einsetzbar – von der Personalabteilung bis zur Produktion – und kombiniert die Zuverlässigkeit eines Standardprodukts mit der Flexibilität einer maßgeschneiderten Lösung.

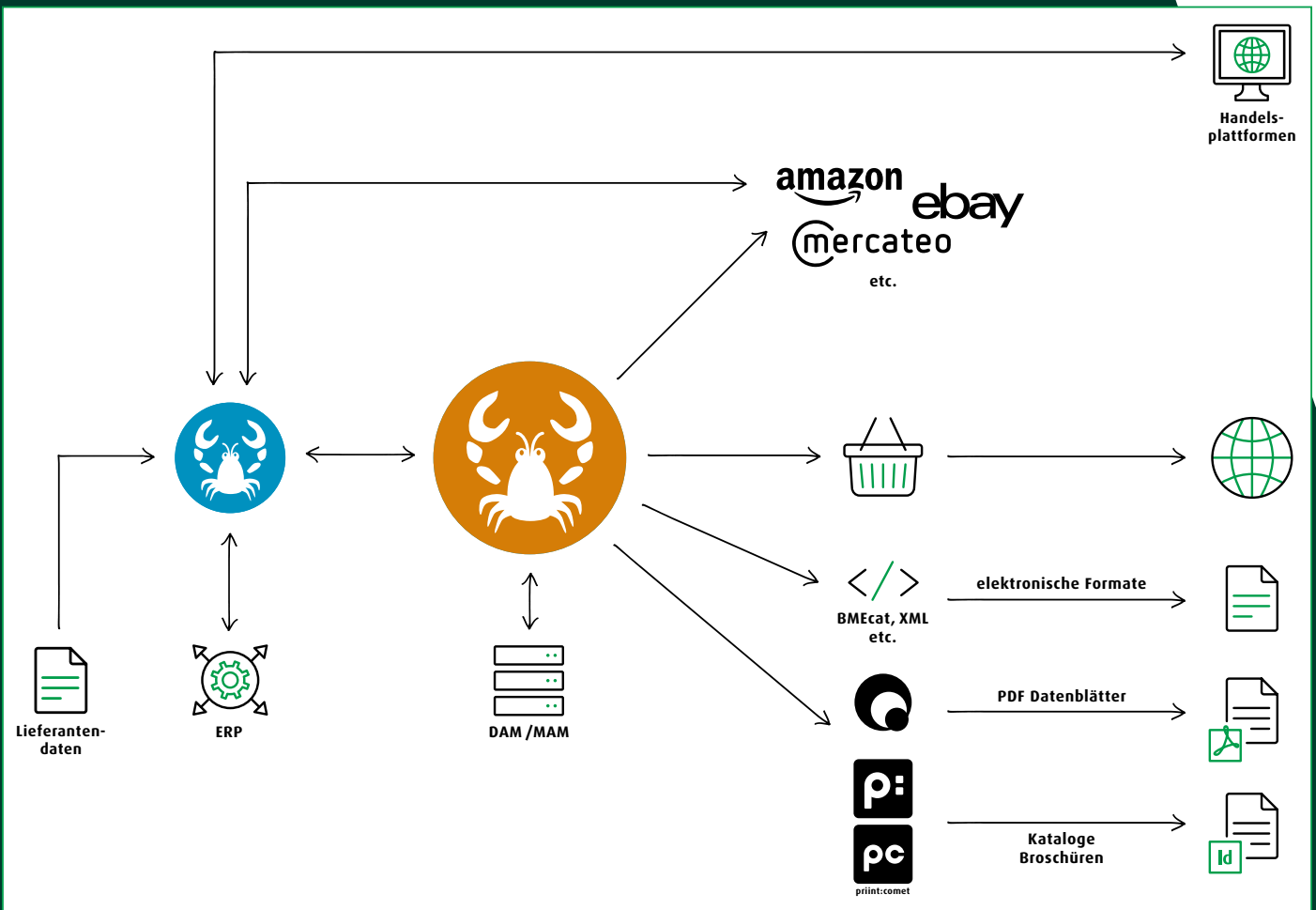
Mehr erfahren

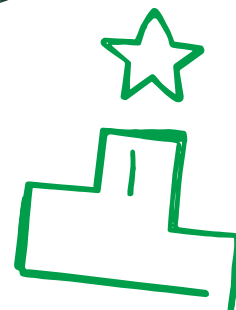


LOBSTER_PIM
SOFTWARE FÜR PRODUKTINFORMATIONSMANAGEMENT

Als No-Code basiertes, individualisierbares System bietet Lobster_pim eine unternehmensweit zentral integrierte Datenbasis zur Anreicherung und zum Konsistenzabgleich von Produktinformationen. Dabei steht der Integrationsaspekt im Vordergrund, alle Teildaten-estände in anderen Vorsystemen werden harmonisiert und, wenn gewünscht, zentral ergänzt. Workflow- und Freigabe-gesteuert können diese Informationen in aufbereiteter Form für verschiedenste Zielsysteme bereitgestellt werden.

Mehr erfahren





KUNDEN

Mit ihren branchenagnostischen Software-Lösungen konnte die Lobster Gruppe seit ihrer Gründung 2002 etwa 2.000 Kunden (Stand: Juli 2023) aller Wirtschaftszweige für sich gewinnen. Dank der hohen Skalierbarkeit der drei Software-Lösungen und zahlreichen optional wählbaren Erweiterungen haben sowohl Konzerne als auch KMU und Startups Lobster Produkte im Einsatz.

Vor seinem Einstieg bei Lobster im Januar 2023 gab FSN als Private Equity Investor bei einer international führenden Consulting Firma eine umfassende Marktanalyse in Auftrag, die durch Kundenbefragungen unter anderem folgende Ergebnisse erbrachte:

- In der Branche ist Lobster beim Net Promoter Score mit großem Abstand führend

- Die Customer Retention Rate beträgt 98,3%, wobei manche Unternehmen seit mehr als 15 Jahren Lobster Kunde sind
- Als Key Purchase Criteria für den Erwerb von Lobster Software geben Kunden das gute Preis-Leistungs-Verhältnis, die vielfältigen Funktionen und die breite Integrationsspanne an und betonen, dass sie allein mit der Middleware Lobster_data 80% ihrer Anwendungsfälle lösen und kein weiteres Tool benötigen.

Gerade weil sich die Welt der IT so schnell verändert, bildet der Aufbau langfristiger, begleitender Kunden-Beziehungen eine wichtige Konstante in der Strategie der Lobster Gruppe – auch hier geleitet von der Überzeugung, dass der Mensch im Mittelpunkt von



„Wir sind froh, dass wir mit Lobster_data eine schnelle, stabile und hervorragend integrierbare Lösung gefunden haben. Sie ist für uns nicht weniger wichtig als unsere SAP-Systeme.“

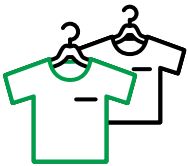
Jochen Honold, EDI-Administrator, Karwendel

„Mit Lobster_pro konnten wir durch die Automatisierung unserer Prozesse die Qualität und Effizienz der Logistik entscheidend steigern.“

Frank Glienke, Senior Corporate Logistics Manager, Lindt & Sprüngli

„Wir sind höchst begeistert von Lobster_pro und Lobster_data, da man Umsetzungen in der Regel innerhalb von 2 Tagen fertiggestellt hat. Das schafft man sonst gar nicht. Unsere Flexibilität ist stark gestiegen, gleichzeitig konnten wir Kosten- und Zeitaufwände immens reduzieren.“

Dietmar Quatember, IT Division Manager, Salinen Austria



„Die Support- und Consulting-Teams von Lobster haben erheblich zum Projekterfolg beigetragen. Ich kann anderen Unternehmen Lobster und insbesondere den Einsatz von Lobster_data nur uneingeschränkt empfehlen.“

Brian Kofoed, CTO, hummel

„Wir haben uns für Lobster_data entschieden, weil das Mapping transparent und benutzerfreundlich ist. Es gilt: What you see is what you get.“

Thorsten Franz, Projektleiter Software-Entwicklung, Deichmann



„Lobster_data ist eines der wichtigsten Systeme in unserem gesamten Unternehmen! Außerdem ist das Preis-Leistungs-Verhältnis von Lobster unschlagbar.“

Joachim Rosenahl, Manager EDI Competence Center, Logwin

„Mit Lobster_pim als Drehscheibe zur Ansteuerung unserer Kommunikations-Kanäle in Web und Print haben wir jetzt ein effizientes Tool für höchste Aktualität und Verfügbarkeit.“

Thomas Meier, Geschäftsführer, Lehner Versand AG

KUNDENZITATE



„Nicht jede Kleinigkeit extra lizenzieren zu müssen, war ein wichtiger Punkt bei der Entscheidung für Lobster_data. Verglichen mit unserem alten System bietet Lobster einfach das bessere Produkt.“

Achim Straile, Verantwortlicher Buchhaltungssysteme, WMF

„Wir nutzen das Lobster_pim System schon seit langem zur Integration unserer Daten auf der Website, im Shop und in unserer Preisliste. Die einmalige Datenanlage vereinfacht die Prozessautomatisierung im PIM erheblich.“

Simone Eberling, Team Marketing Kommunikation, Thonet



„Wir können unseren Kunden einen günstigen Preis und einen tollen Service bieten. Nach dem Motto: Gib uns, was du hast, Lobster_data arbeitet alles schnell, transparent und zuverlässig ab.“

Bruno Hesseling, Abteilungsleiter IT, PVS

„Wir haben uns auch aufgrund des technologischen Gesamtansatzes und der daraus resultierenden Kosten-Effizienz bei der Optimierung unseres Workflows für Lobster entschieden.“

Ralf Schauenburg, Geschäftsführer, Servoprax



„Der Nutzen von Lobster_pro ist sehr groß, speziell aus organisatorischer Sicht: Wir sparen viel Zeit und erhalten die Daten dank automatischer Anlage gleichzeitig in vier bis fünf verschiedenen Programmen. Außerdem ist die Arbeit mit Lobster_pro intuitiv und macht viel Spaß.“

Stefan Grabner, Corporate IT, Alcar Wheels

PRESSE-VERÖFFENTLICHUNGEN UND ARTIKEL.

EINE AUSWAHL.

Mit No-Code auf Wachstumskurs

ETL oder ELT? Am besten das Beste aus beiden Welten!

Datenintegration als Motor

Rechenzentren

Team für das Datenmanagement

PRESSEMITTEILUNGEN.

Alle aktuellen Pressemitteilungen finden Sie [hier](#).

Oder [melden Sie sich für unseren Presseverteiler](#) an.

KONTAKTINFORMATION

Dr. Konstantin Maier
Director Public Relations
& Corporate Communications
press@lobster.de

Lobster DATA GmbH
Bräuhausstraße 1
82327 Tutzing
lobster-world.com

